



Україна  
Миколаївська районна рада  
**Р І Ш Е Н Н Я**

XVII сесії VII скликання

№ 131

" 24 " листопада 2017 року

**Про затвердження Програми  
розвитку туризму в Миколаївському  
районі на 2017 – 2020 роки**

Керуючись ст. 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законом України «Про туризм», з метою забезпечення реалізації державної політики в галузі туризму, розвитку туристичної галузі, залучення інвестицій, створення туристичного продукту, Миколаївська районна рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити Програму розвитку туризму в Миколаївському районі на 2017 – 2020 роки.
2. Районній державній адміністрації при формуванні районного бюджету на 2017 – 2020 роки передбачити асигнування на фінансування Програми.
3. Рекомендувати сільським та селищній радам розробити та затвердити заходи щодо виконання даної Програми.
4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію районної ради з питань освіти, культури, охорони здоров'я, молодіжної політики та спорту.

Голова районної ради



В.Л.Купченко

МИКОЛАЇВСЬКА РАЙОННА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ		
Вх. №	1636/04-10/01	
«05»	12	20 17
сmt. Миколаївка, вул. Незалежності, 71		

Додаток  
до рішення районної ради  
від « 24 » листопада 2017 року  
№ 131

**Програма  
розвитку туризму в Миколаївському районі  
на 2017-2020 роки**

**Паспорт  
програми розвитку туризму  
в Миколаївському районі на 2017 - 2020 роки**

- 1. Ініціатор розроблення Програми (замовник) –** відділ культури районної державної адміністрації.
- 2. Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення програми -** Закон України «Про туризм», постанова Кабінету Міністрів України від 6 серпня 2014 р. № 385 «Про затвердження Державної Стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року», розпорядження Кабінету Міністрів України від 6 серпня 2008р. №1088-р “Про схвалення Стратегії розвитку туризму і курортів”
- 3. Розробник Програми -** відділ культури районної державної адміністрації
- 4. Відповідальний виконавець програми -** Підприємства та підприємці, які працюватимуть в галузі надання туристичних послуг, сільські та селищна ради, відділ культури, відділ економічного розвитку і торгівлі районної державної адміністрації
- 5. Учасники програми -** відділи культури, економічного розвитку і торгівлі, освіти, архітектури та житлово-комунального господарства райдержадміністрації, Миколаївське відділення поліції Любашівського відділу поліції ГУНП в Одеській області, Миколаївський РС ГУ ДСНС України в Одеській області, КУ «Миколаївська ЦРЛ» Миколаївської районної ради Одеської області, виконкоми сільських та селищної рад, підприємства та підприємці, які працюють в галузі надання туристичних послуг, громадські організації
- 6. Термін реалізації Програми:** 2017-2020 роки
- 7. Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми –** районний бюджет
- 9. Етапи фінансування –** щорічно.
- 10. Обсяги фінансування Програми (тис.грн.):** Обсяги фінансування будуть визначатися щорічно згідно розроблених проектів та документації
- 11. Очікувані результати виконання Програми:**

Реалізація напрямів та виконання завдань розвитку сфери туризму, визначених Програмою, дасть змогу до 2020 року забезпечити:

  - зростання потоку внутрішніх та в'їзних туристів;
  - збільшення обсягу туристичних послуг;
  - зростання авторитету Миколаївського району як туристичного регіону;
  - залучення інвестицій у розвиток інфраструктури туризму;
  - активізацію туристичної діяльності, взаємозв'язок інфраструктури туризму з іншими сферами соціально-економічного та культурного розвитку району;
  - розвиток народних ремесел, культурної спадщини, розширення виробництва сувенірної продукції;
  - зростання інтересу молоді та суспільства до історико-культурних та архітектурних пам'яток, зон зеленого туризму.

Реалізація Програми дасть змогу створити якісний туристичний продукт, здатний максимально задовольнити потреби населення, забезпечити комплексний розвиток туристичної сфери, створить передумови для залучення вітчизняних та іноземних інвестицій, сприятиме ефективному туристичному обміну та збільшенню потоку туристів, поліпшенню умов відпочинку та оздоровлення населення.
- 12. Термін проведення звітності –** щорічно

# ПРОГРАМА

## розвитку туризму в Миколаївському районі на 2017 – 2020 роки

### ВСТУП

Становлення туризму в районі як високорентабельної галузі економіки, важливого засобу культурного і духовного розвитку громадян набуває дедалі все більшого значення. Туристична галузь в районі є важливим чинником стабільного й динамічного збільшення надходжень до бюджету, позитивно впливає на стан справ у багатьох галузях економіки (транспорт, торгівля, зв'язок, будівництво, сільське господарство тощо). Туризм сприяє підвищенню зайнятості населення, розвитку ринкових відносин, міжнародному співробітництву, залученню громадян до пізнання природи, історико-культурної та архітектурної спадщини нашого краю, збереженню екологічної рівноваги.

Програма розроблена відповідно до Законів України «Про місцеві державні адміністрації», «Про туризм», Указу Президента України від 12 січня 2015 року № 5/2015 «Про Стратегію сталого розвитку «Україна - 2020», постанови Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року № 385 «Про затвердження державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року», розпорядження Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2008 року № 1088-р «Про схвалення Стратегії розвитку туризму і курортів».

В районі є унікальні можливості для розвитку туристичної і рекреаційної інфраструктури, що пов'язано з наявністю багатьох пам'яток природи, культури, історії та архітектури, особливим мікрокліматом лісових масивів та унікальних ландшафтів.

#### **Загалом, на території району розташовані:**

- 1 об'єкт культурної спадщини – палац Куріса (1850р.), за адресою – с. Ісаєво, Миколаївський район, Одеська область, в якому на даний час знаходиться навчально-виховний заклад (Ісаївський професійно-аграрний ліцей – 1984,2м<sup>2</sup> – площа ліцею). Перебуває у користуванні на підставі охоронного договору на пам'ятку культурної спадщини №04-02/2104 від 03.07.2012р., укладеного з управлінням охорони об'єктів культурної спадщини ОДА, взятий під охорону рішенням виконкому Одеської ради №580 від 27.12.1991р. – віднесено до пам'яток архітектури місцевого значення;
- літературно-меморіальний музей С.І.Олійника, - філія Одеського обласного літературного музею, пам'ятник (погруддя) С.І.Олійника - с.Левадівка, вул.Центральна, 95. Меморіальний музей відомого українського письменника, поета, сатирика Степана Івановича Олійника відкритий 3 квітня 1983 року. Музей та пам'ятник знаходяться на території Левадівського НВК. Працює з 10.00-17.00, вихідний – понеділок. В музеї постійно проводяться екскурсії. Щороку проводиться обласний фестиваль «Степанова весна» та «Олійниківські читання» за участі доньки С.І.Олійника – Лесі Степанівни та поетів, письменників, артистів, журналістів з різних куточків України та зарубіжжя;
- садиба-музей С.І.Олійника с.Левадівка, вул.Степана Олійника,12. Знаходиться на балансі Левадівської сільської ради. Будинок, в якому проживав С.І.Олійник (дитячі роки) та його сестра Марія Іванівна;
- Свято – Миколаївська церква, с.Романівка. Церква споруджена в романському стилі в 1906-1912 роках, пам'ятка архітектури. На даний час діюча – проводяться Богослужіння;

- урочище Мар'їна Роща, с. Андрієво-Іванівка. Пам'ятка садово – паркового мистецтва, ландшафтний лісопарк, закладений у 1875 році з понад 50 висадженими різними породами дерев. Знаходиться біля А-Іванівського лісництва;
- пам'ятник Т.Г.Шевченку, смт. Миколаївка. Погруддя знаходиться на території Миколаївського НВК, пам'ятник сучасного монументального мистецтва місцевого значення;
- Сквер пам'яті, пам'ятний знак «Пам'яті невинно убієнних» - смт. Миколаївка. Споруджено у 2008 році на кошти жителів Миколаївського району. Пам'ятник сучасного монументального мистецтва місцевого значення.

На території нашого району є мальовничі,затишні куточки з гарним ландшафтом, які можуть бути привабливими для можливого утворення невеликих рибних господарств та екотваринництва. Можливо утворення та розвиток мисливських угідь.

Завдяки прекрасним природним умовам район має можливості стати центром рекреаційного туризму, сільського зеленого туризму, екотуризму, культурно-пізнавального, тематичного, екологічного, фестивального туризму.

На території району традиційно, щорічно проводяться заходи, що можуть привернути увагу туристів до нашого району:

- фестиваль гумору пам'яті С. І. Олійника «Здоровше з гумором живеться» - з проведенням конкурсу читців українського гумору; обласного фестивалю «Степанова Весна» - з залученням виконавців та учасників художньої самодіяльності районів області та гостей з м. Києва, І-Франківська, Чернівців та інших. Постійною гостею заходів є донька поета - Леся Степанівна Олійник (м. Київ);
- щорічний фестиваль воєнно-патріотичної пісні «З піснею по життю» - до Дня Перемоги та Дня пам'яті та Скорботи;
- щорічний фестиваль «Таланти нового сторіччя» – до дня захисту дітей;
- театралізовані заходи до свята Івана Купала в районі;
- щорічний фестиваль української пісні «Серпневі зорі» до Дня Незалежності України – за участі учасників художньої самодіяльності району;
- щорічні фестивалі-конкурси, проведення Днів села в районі.

Миколаївський район поки ще не є повноцінним учасником на туристичній арені. Найбільш стримуючим фактором, що негативно впливає на збільшення потоку туристів в район, є недостатній розвиток туристичної інфраструктури, включаючи питання реконструкції та будівництва закладів розміщення туристів, відсутність готельного комплексу, здатного прийняти великі групи туристів, ремонту автошляхів, облаштування місць короточасного відпочинку туристів, відсутність сучасних закладів комплексного обслуговування туристів: готелів, мотелів, кемпінгів, туристичних баз, дефіцити кваліфікованих кадрів у сфері туризму, низька ефективність рекламно-маркетингової системи просування місцевого туристичного продукту на загальноукраїнський туристичний ринок, тощо.

Необхідність забезпечення автомобільних доріг туристичною, сервісною та інформаційною структурою: відсутність рекламних щитів та єдиної системи маркування автошляхів щодо об'єктів туризму. Район відчуває потребу в залученні інвестицій на реконструкцію доріг. Потребують реставрації пам'ятки архітектури та історії.

До проблем, що підлягають вирішенню для забезпечення розвитку туризму району, належать:

- низький рівень конкурентоспроможності районного туристичного та рекреаційного продукту;

- відсутність належної інформації для туристичних відвідувань значної частини природних територій та об'єктів культурної спадщини;
- недостатній рівень розвитку спеціалізованої інфраструктури туризму;
- відсутність інформації про місця відпочинку, стоянки для автотранспорту, відсутність сан-вузлів (біо туалетів);
- відсутність коштів на реставрацію культурно-історичних об'єктів.

Програмою передбачається здійснення комплексу заходів щодо формування конкурентоспроможного районного туристичного та рекреаційного продукту, розвитку кадрового потенціалу сфери туризму, формування позитивного іміджу Миколаївського району, залучення інвестиційних проектів, розбудови туристичної інфраструктури.

### **Мета програми.**

Основною метою Програми є забезпечення комплексного вирішення пріоритетних проблем розвитку туризму в цілому, зокрема, забезпечення умов до повноцінного функціонування суб'єктів туристичної діяльності, залучення інвестицій, створення конкурентоздатного туристичного продукту, здатного максимально задовільнити потреби внутрішнього та міжнародного туризму.

### **Програма спрямована на:**

- забезпечення сталого розвитку туристичної галузі в Миколаївському районі та виведення її на конкурентно спроможний, економічно вигідний рівень;
- створення осередків туристичної діяльності, розроблення нових туристично - привабливих маршрутів;
- створення сприятливих умов для залучення інвестицій, сучасної інфраструктури туризму, ефективного використання природного історико-культурного та туристично-рекреаційного потенціалу;
- збільшення показників в'їзного туризму;
- збереження та часткове відновлення історико-архітектурних пам'яток;
- залучення туристичного потенціалу району для створення регіонального туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби мешканців району та його гостей;
- сприяння духовному розвитку населення, зміцнення здоров'я людей, формування у громадян загальнолюдських цінностей;
- залучення до співпраці підприємств державної та приватної форм власності.

### **Основними завданнями програми є:**

- реалізація політики держави у сфері туризму;
- удосконалення системи управління сферою туризму на рівні району;
- координація дій районної виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, суб'єктів туристичної діяльності, громадських організацій, залучення громадськості для подальшого розвитку туризму в районі та досягнення поставленої мети;
- просвітницька діяльність та освітнє забезпечення розвитку туризму;
- залучення до співпраці потенційних об'єктів туристичної діяльності;
- узгодження дій усіх зацікавлених у розвитку сфери осіб та прив'язка заходів до туристичних сезонів, створення нових туристичних продуктів;
- забезпечити раціональне використання та відновлення природного та історико-культурного середовища району;

- створення належної матеріально-технічної бази для розвитку туристичної галузі;
- забезпечення доступності туризму та екскурсійних відвідувань для осіб з обмеженими фізичними можливостями;
- розробка та впровадження туристичних маршрутів на території району;
- розвиток перспективних видів туризму відповідно до потенціалу району: сільський туризм, тури вихідного дня, спортивно-оздоровчий туризм, зелений туризм, еко-туризм, збільшення кількості туристів та екскурсантів;
- створення та облаштування зон відпочинку;
- створення та поширення рекламної інформації, через ЗМІ, мережу інтернет та ін., промоція туристичного потенціалу району;
- створення нових додаткових робочих місць, зростання професійного рівня працівників туристичної сфери;
- зростання зайнятості населення в сфері туризму та супутніх галузях;
- зростання надходжень до районного бюджету.

### **Шляхи і засоби розв'язання проблеми**

Проблема розвитку туризму в районі може бути вирішена шляхом:

- ініціювання формування туристичного простору високої привабливості шляхом розроблення та впровадження конкурентоспроможного регіонального туристичного продукту на основі наявних туристичних та рекреаційних ресурсів;
- визначення земельних ділянок для створення відповідної туристичної інфраструктури, у тому числі для будівництва готелів, кемпінгів, паркових зон та зон розваг з залученням інвестиційних проектів;
- сприяння створенню умов для залучення інвестицій у розвиток туристичної галузі;
- сприяння формуванню позитивного туристичного іміджу району, розвитку міжнародного співробітництва у сфері туризму;
- реконструкції та модернізації відпочинкових та паркових зон і туристичних закладів, реставрації пам'яток історії та культури;
- підвищення ефективності використання рекреаційних ресурсів та об'єктів історико-культурної спадщини;
- випуск якісної рекламної продукції туристичної галузі;
- розвитку сільського туризму, сприяння створенню сільських садиб, що приймають туристів;
- підвищення якості та розширення асортименту туристичних послуг;
- впровадження нових туристичних маршрутів і тематичних екскурсійних програм;
- організації туристично-оздоровчої та екскурсійної роботи серед учнівської молоді та населення.

### **Напрями діяльності та заходи Програми**

Напрями діяльності та заходи Програми наведено в додатку до Програми.

### **Фінансове забезпечення програми**

Заходи програми реалізуються за рахунок коштів обласного, районного та місцевих бюджетів, грантів та інших джерел, які не заборонені чинним законодавством.

В основному, фінансове забезпечення заходів щодо підтримки виконання Програми здійснюється в межах видатків районної державної адміністрації, передбачених в районному бюджеті.

### **Термін звітності.**

Всім причетним до виконання Програми інформувати відділ культури до 10.06 та 10.12 щорічно. Відділ культури узагальнює надані матеріали та інформує голову райдержадміністрації та постійну комісію районної ради з питань освіти, культури, охорони здоров'я, молодіжної політики та спорту до 20.06 та 20.12 щорічно.





5.	Організація та проведення серед школярів районного конкурсу туристичних маршрутів «Моя Батьківщина мала», «Туристичними стежками рідного краю», екскурсій по району	Популяризація туристичного потенціалу району	Відділ освіти, економічного розвитку і торгівлі, культури райдержадміністрації, загальноосвітні заклади району	2017-2020 роки	Районний бюджет	2,0	2,0	4,0	6,0
6.	Організація та проведення заходів до Міжнародного Дня туризму	Популяризація туристичного потенціалу району	Відділ культури, освіти райдержадміністрації, загальноосвітні заклади району	2017-2020 роки	-	-	-	-	-
7.	Організація та проведення районного конкурсу інвестиційних проектів у галузі туризму	Залучення інвестування, збільшення кількості робочих місць, надходжень до бюджетів усіх рівнів	Відділ економічного розвитку і торгівлі, відділ культури райдержадміністрації, громадські організації сільські та селищна ради	2017-2020 роки	Районний бюджет	2,0	2,0	4,0	4,0
8.	Забезпечення участі в обласних, регіональних, всеукраїнських туристичних виставках, конференціях, семінарах	Промування районного туристичного продукту на обласному, загальнодержавно му та внутрішньому туристичному ринках	Відділ економічного розвитку і торгівлі, відділ культури райдержадміністрації, громадські організації сільські та селищна ради	2017-2020 роки	-	-	-	-	-
9.	Проведення рекламно-інформаційних заходів (презентацій) для представників туристичних компаній, засобів масової інформації та інших зацікавлених організацій	Промування туристичного продукту району на обласному та загально державному рівні	Відділ економічного розвитку і торгівлі, відділ культури райдержадміністрації, громадські організації сільські та селищна ради, підприємства та підприємці району	2017-2020 роки	Районний бюджет	2,0	2,0	2,0	2,0
10.	Співпраця з краєзнавцями, громадськими організаціями та об'єднаннями, фондами, общинами та земляцтвами, краєзнавцями, які займаються створенням туристичного продукту та популяризацією туристично-рекреаційного потенціалу району	Залучення громадськості до проблем розвитку території	Відділ економічного розвитку і торгівлі, відділ культури райдержадміністрації, громадські організації району	2017-2020 роки	-	-	-	-	-
11.	Підтримка народних промыселів, створення творчих майстерень. Проведення виставок-ярмарків, семінарів за участі майстрів народних ремесел	Популяризація творчості майстрів району	Відділ економічного розвитку і торгівлі, відділ культури райдержадміністрації, громадські організації сільські та селищна ради, підприємства та підприємці району	2017-2020 роки	-	2,0	2,5	3,0	3,0

12	Забезпечення безпеки туристів, надання усіх видів допомоги, відповідності санітарно-гігієнічним вимогам на туристичних об'єктах та туристичних маршрутах	Контроль за дотриманням вимог законодавства щодо захисту прав споживачів	Миколаївське відділення поліції Любашівського відділу поліції ГУНП в Одеській області, Миколаївський РС ГУ ДСНС України в Одеській області, КУ «Миколаївська ЦРЛ» Миколаївської районної ради Одеської області, сільські та селищна ради	2017-2020 роки	-	-	-	-	-
13	Визначення та облаштування місць стоянок автотранспорту, санітарних місць		Сільські та селищна ради, Миколаївське відділення поліції Любашівського відділу поліції ГУНП в Одеській області, Миколаївський РС ГУ ДСНС України в Одеській області, КУ «Миколаївська ЦРЛ» Миколаївської районної ради Одеської області	2017-2020 роки	-	-	-	-	-
14	Здійснення заходів з впорядкування території рекреаційного призначення, туристичних маршрутів, туристичних об'єктів, природничих зон		Сільські та селищна ради, громадські організації, відділ архітектури та житлово-комунального господарства райдержадміністрації	2017-2020 роки	-	-	-	-	-
15	Постійне оновлення і доповнення інформації про туристичний потенціал району в мережі Інтернет та висвітлення в засобах масової інформації	Інформаційна підтримка розвитку туризму району	Відділ економічного розвитку і торгівлі, відділ комунікацій з громадськістю апарату РДА, відділ культури РДА, редактор КП «Редакція газети «Миколаївський вісник»	2017-2020 роки	-	-	-	-	-
	<b>Всього:</b>				<b>105,5</b>	<b>20,0</b>	<b>20,5</b>	<b>32,0</b>	<b>33,0</b>